

HÅLLBARHET EN HÖRNSTEN I KONCERNEN

Med 2016 gick vi in i det första året på vägen mot de globala hållbarhetsmål som världens stats- och regeringschefer har antagit genom Agenda 2030.

Av Agenda 2030:s 17 globala mål, pekar Lammhults Design Group i sin strategi ut de tre där vi främst kan göra skillnad.

- Mål 8 Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.
- Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion.
- Mål 15 Ekosystem och biologisk mångfald.

I arbetet mot målen har vi prioriterat och arbetat med fyra konkreta områden:

- Design för minskad klimatpåverkan under livscykeln.
- Design för god resurshushållning när produkten är förbrukad, exempelvis genom separerbarhet, reparerbarhet och återbruk för att stödja en cirkulär ekonomi.
- Fortsatt relevanta produktcertifieringar som Möbel-fakta och Svanen.
- Transport- och elavtal samt energieffektiviseringar som reducerar miljöpåverkan

Klimatfrågan är en av de avgörande frågorna globalt och Sverige är nu på väg att anta en klimatlag. I liggande förslag ska Sverige bli CO₂-neutralt till år 2045. Perspektivet är alltså drygt 25 år fram i tiden. En av våra produkter,

Campus från Lammhults Möbel firar just 25 år och är still going strong. Att ha ett långsiktigt perspektiv i designarbetet och utveckla produkter med lång livslängd är exempel på hur koncernens bolag arbetar proaktivt med hållbarhetsfrågor. Modern och tidlös design är en lika värdefull tillgång i hållbarhetsarbetet som i försäljningen.

Med årets genomförda strukturåtgärder har Ire flyttat sin produktion från Tibro till Lammhult. Därmed reducerar koncernen både kostnader och miljöbelastning när mer kan produceras i färre anläggningar.

Årets förvärv S-line, Ragnars och Morgana är alla bolag där entreprenörskap, kundinsikt, innovation och hållbarhet utgör hörnstenar. Egenskaper helt i linje med Lammhults Design Groups affärs- och verksamhetsutveckling, inte minst inom hållbarhetsområdet. Det är också dessa egenskaper som lägger grunden för våra bolags designprocesser vilket syns i de lanseringar som gjorts under året.

I vår hållbarhetsredovisning redovisar vi våra mål, utmaningar och uppnådda resultat.



QUICKLY BORD & CAMPUS STOL
Design Johannes Foersom & Peter Hiort-Lorenzen





HÅLLBARHETSREDOVISNING FÖR ÅR 2016

Hållbarhetsarbetet är väl integrerat i bolagens affärsprocesser. Policies och uppförandekoder är godkända av styrelsen och de ger klara riktlinjer och ställer krav. Utgångspunkterna för styrdokumenterna är riktlinjerna i FN Global Compacts 10 principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption samt internationella konventioner.

LAMMHULTS DESIGN GROUPS ÖVERGRIPANDE HÅLLBARHETSMÅL

Lammhults Design Group arbetar efter fyra övergripande hållbarhetsmål för att nå en långsiktig affärs- och samhällsutveckling samt ständig förbättring.

1. **Se till att Lammhults Design Groups kärnvärden, sociala och miljömässiga principer erkänns och integreras i varje företags verksamhet**

Under året har samtliga bolag arbetat med sina strategiska mål, viktigaste initiativ och handlingsplaner för långsiktig hållbar lönsam tillväxt. Strategiplanerna har lagts fast av styrelsen. Hållbarhet i dess alla aspekter är ett av fundamenten. Andra fundament är entreprenörskap, kundinsikt och innovation.

2. **Se till att vi arbetar med socialt och miljömässigt ansvarsfulla leverantörer**

Extern revision av rutiner och arbetssätt för val och uppföljning av leverantörer har genomförts under året enligt gällande krav för att upprätthålla Möbelfaktagodkännande i några av bolagen. De skärpta kraven i Möbelfakta på ett än mer systematiskt arbetssätt stärker arbetet kring socialt ansvarstagande. Sammantaget är det enbart 2% av de samlade inköpen som kommer från riskländer.

3. **Öka andelen hållbar träråvara i våra produkter och stödja hållbart skogsbruk**

Att säkerställa köp av träråvara från hållbart skogsbruk (FSC-, PEFC-certifierat eller motsvarande) är en förutsättning för Möbelfakta och Svanen. Under året har ytterligare 18 st produkter blivit märkta och totalt finns nu 72 produkter/serier Möbelfaktamärkta.

4. Minska miljöpåverkan av våra produkter och tjänster

Design för ökad produktlivslängd och att reducera energianvändning, öka andelen förnyelsebara råvaror, öka andelen av återvunna material samt att utforma produkter för ökad återvinning och utbytbarhet är centrala delar i bolagens utvecklingsarbete. Stolen Campus som nu firar 25 år är ett gott exempel på hållbarhet. Fora Form redovisar från 2016 klimatavtrycket för alla volymprodukter. Under de tre senaste åren har CO₂-emissionerna från uppvärmning och elanvändning reducerats med 35%. Reduktion av kemikalieanvändning genom att fler produkter infriar Möbelfakta och Svanens kriterier fortsätter.

INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

De viktigaste intressentgrupperna finns i och runt våra värdekedjor. Det är aktieägare, kunder, medarbetare, leverantörer och partners samt samhället i form av myndigheter, utbildningsväsen, media och de lokala samhällen där vi bedriver verksamhet.

De nya Globala Hållbarhetsmålen och Agenda 2030 utgör en global, nationell och lokal drivkraft för hållbar utveckling. Koncernen har som del i väsentlighetsanalysen identifierat att tre av de sjutton "Agenda 2030-målen" är av störst betydelse för gruppen och där vi kan påverka mest. Dessa tre är:

- Mål 8 (Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt),
- Mål 12 (Hållbar konsumtion och produktion) samt
- Mål 15 (Ekosystem och biologisk mångfald).

För miljöaspekterna har även de nationella miljömålen som är antagna av Sverige Riksdag betraktats som intressent i samband med väsentlighetsanalysen. Resultatet av vår väsentlighetsanalys pekar ut fyra konkreta miljöområden som fokuseras den kommande strategiperioden.

Konkreta områden för våra prioriteringar är:

- Design för minskad klimatpåverkan under livscykeln
- Design för god resurshushållning när produkten är förbrukad, exempelvis genom separerbarhet, reparerbarhet och återbruk för att stödja en cirkulär ekonomi.
- Fortsatt relevanta produktcertifieringar som Möbelfakta samt Svanen
- Transport- och elavtal samt energieffektiviseringar som reducerar miljöpåverkan

VÅRT SOCIALA ANSVARSTAGANDE

Medarbetare

Under året har såväl kund- som medarbetarundersökningar genomförts i flera av bolagen. De kvarvarande genomförs under 2017. Dessa undersökningar ger bra underlag och insikter till förbättringsåtgärder som följs upp på bolags- och koncernnivå. Lammhults Design Group värdesätter etik, mångfald och jämlikhet. Vi vill att vår personalsammansättning ska spegla vår omvärld och våra kunder. Antalet anställda under 2016 uppgick till 391 personer fördelade på 60 procent män och 40 procent kvinnor för hela koncernen. Personalomsättningen på egen begäran har minskat och motsvarar en omsättning på 7 procent.

Den totala sjukfrånvaron uppgick till 4,8 procent. Redovisning, med könsfördelning, åldersfördelning, total personalomsättning och frånvaro redovisas i tabellerna på sid 7.

Leverantörer

Koncernen har operativa enheter i Sverige, Norge, Danmark och Tyskland. Till stor del används lokala leverantörer inom respektive land. Leverantörerna levererar material, komponenter, halvfabrikat eller färdiga artiklar. För koncernen som helhet står lokala leverantörer för 59 procent av inköpsvärdet under 2016. Av koncernens externa inköp av material och komponenter svarade leverantörer i Norden för 54 procent, övriga Västeuropa för 27 procent, Östeuropa för 17 procent, medan inköpen i Asien (Kina) svarade för 2 procent. Totalt står 121 st leverantörer för 80% av direkt material. Under året genomfördes fabriksinspektioner hos fem leverantörer i Kina. Fyra av dessa godkändes medan en av dem fick anmärkningar pga bristande rutiner. Kompetens, kvalitet, leveranstid och kostnad samt etiska, sociala och miljömässiga aspekter är de främsta kriterierna för valet av leverantör. Möbelfaktas krav för socialt ansvarstagande i leverantörsledet har skärpts och ett än mer systematiskt arbete med kartläggning, riskanalys och uppföljning är etablerat. Dessa rutiner har under året granskats genom extern revision i bolagen Lammhults Möbel och Abstracta.

Anti-korruption och mänskliga rättigheter

Riskanalys för brott mot bolagets uppförandekod som avser mutor och brott mot lagar och förordningar har tidigare genomförts för bolagen i gruppen. Riskanalysen omfattar också risk för otillbörliga gåvor eller andra

tilltag som sker för personlig vinning eller till förmån för någon annan part och inte för bolagets bästa. Riskanalys avseende brott mot mänskliga rättigheter, föreningsfrihet, barnarbete och tvångsarbete ingår i den systematiska riskanalysen. För gruppens bolag med egen produktion i Norden och med 98% av leverantörsbasen inom Europa, där rättigheter och föreningsfrihet är skyddad genom lag bedöms inte någon större risk föreligga. För några av bolagen finns leverantörer i Kina. Här bedöms risk föreligga varför också uppföljningar har genomförts på plats under 2016.

Vårt samhällsengagemang

Flera av koncernens bolag har etablerade samarbeten med skolor och lärosäten för studiebesök, praktikplatser och examensarbeten. Dessa samarbeten är av stort värde och berör vår affärsverksamhet och framtida utveckling. Det finns flera goda exempel på dessa nätverks betydelse för såväl rekrytering som utveckling av produkter och tjänster.

VÅRT MILJÖANSVAR

Produktionsenheterna i Sverige och Norge värms med biobaserad fjärrvärme och elanvändningen i Sverige, Danmark och Tyskland är huvudsakligen baserad på elkraft från förnyelsebara källor (vattenkraft och vindkraft). Koncernens totala energiförbrukning (el och värme) ökade med 4% jämfört med föregående år. Energin för värme är inte normalårskorrigerad. Elanvändningen är

inte normerad för volymökningar. Koncernens organiska tillväxt var 5% vilket bidrog till ökad energiåtgång. Sammantaget står förnyelsebara källor för 83% procent av koncernens totala energibehov avseende all el och värme. Koncernens bolag har ökat CO₂-emissionen från uppvärmning och el med 10% jämfört med föregående år pga kall vinter och ökad försäljning. Sett över en längre tidsperiod har dock CO₂-emissionerna reducerats med 35% de senaste tre åren för jämförbara enheter.

Förpackningsmaterial utgörs främst av förnyelsebara råvaror som wellpapp och trä. Även plast används. Andelen förnyelsebart förpackningsmaterial uppgick 2016 till 95%.

Materialåtervinning är den dominerande metoden för avfallshantering, vilket är viktigt för ett hållbart samhälle. Av totalt avfall uppgick materialåtervinningen till 71% under året.

För att kunna Möbelfakta-märka eller Svanen-märka en möbel krävs att trä- och träbaserat material är spårbart och kommer från lagligt skogsbruk (FSC eller PEFC-certifierat eller motsvarande). Flertalet volymprodukter är Svanen och Möbelfaktagodkända. Antalet Möbelfaktagodkända produkter har ökat under året med ytterligare 18 produkter och uppgår nu totalt till 72 produkter/serier. Arbetet fortsätter för att erhålla ytterligare miljömärkningar som Svanen och Möbelfakta under 2017. Det gäller både nya produkter som befintligt sortiment. Fora Form redovisar fullständiga miljödeklarationer baserat på livscykelanalyser för samtliga volymprodukter, som blivit klara under året (totalt finns nu 19 st redovisningar enligt ISO14025) som är tillgängliga via epd-norge.no. Därmed finns en redovisning av respektive produkts klimatavtryck under sin livslängd.

MATERIALANVÄNDNING OCH ENERGIFÖRBRUKNING

Uppgifterna för CO₂-redovisning baseras på uppgifter från leverantörerna av el och fjärrvärme samt utsläpp från uppvärmning med naturgas och olja. Uppgifter för CO₂-emission från transporter redovisas inte då endast ett begränsat antal leverantörer i nuläget kan lämna en emissionsredovisning. Vad gäller transporterna följer vi våra speditörers utveckling avseende övergång till mer miljövänliga motorer (EURO-klasser).

ANDEL INKÖP FRÅN LOKALA LEVERANTÖRER

| | |
|--|------------|
| Abstracta AB (Sverige) | 64% |
| Fora Form AS (Norge) | 45% |
| Ire Möbel AB (Sverige) | 91% |
| Lammhults Möbel AB (Sverige) | 74% |
| Lammhults Biblioteksdesign AB (Sverige) | 46% |
| Lammhults Biblioteksdesign A/S (Danmark) | 37% |
| Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG (Tyskland) | 78% |
| TOTALT | 59% |

MATERIALANVÄNDNING & ENERGIFÖRBRUKNING

| FABRIKSANLÄGGNINGAR | ABSTRACTA AB SVERIGE | FORA FORMAS NORGE | IRE MÖBEL AB SVERIGE | LAMMHULTS MÖBEL AB SVERIGE | LAMMHULTS BIBLIOTEKSDSIGN AB SVERIGE | LAMMHULTS BIBLIOTEKSDIGNA/S DANMARK | SCHULZ SPEYER BIBLIOTEKSTECHNIK AG TYSKLAND | SUMMA 2016 | SUMMA 2015 | INDEX |
|--|-------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------------------|--|---|---|------------|------------|-------|
| FÖRPACKNINGSMATERIAL | | | | | | | | | | |
| Well (kg) | 76 187 | 42 685 | 6 955 | 105 988 | 6 498 | 3 029 | 6 793 | 248 135 | 297 550 | 83% |
| Plast (kg) | 2 170 | 950 | 1 005 | 4 948 | 1 484 | 1 569 | 2 305 | 14 431 | 13 594 | 106% |
| Trä (kg) | 11 550 | 0 | 0 | 0 | 1 125 | 17 021 | 5 151 | 34 487 | 42 108 | 83% |
| ENERGI | | | | | | | | | | |
| Olja (kWh) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 148 372 | 148 372 | 154 056 | 96% |
| Naturgas (kWh) | 271 564 | 0 | 0 | 0 | 0 | 821 898 | 0 | 10 934 62 | 10 399 68 | 105% |
| El (kWh) | 824 986 | 441 070 | 128 955 | 1 018 844 | 166 384 | 150 939 | 40 196 | 2 771 374 | 2 702 316 | 103% |
| Fjärrvärme (kWh) | 1 344 380 | 569 740 | 355 000 | 1 471 000 | 210 844 | 0 | 0 | 3 950 964 | 3 741 320 | 106% |
| CO ₂ -emission från upp- värmning och el (kg) | 134 131 | 31 652 | 146 | 39 717 | 6 726 | 170 280 | 48 448 | 431 100 | 390 288 | 110% |
| AVFALL | | | | | | | | | | |
| Farligt avfall (kg) | 535 | 185 | 315 | 14 388 | 0 | 0 | 0 | 15 423 | 22 758 | 68% |
| Deponi (kg) | 3 454 | 0 | 0 | 220 | 0 | 0 | 0 | 3 674 | 8 872 | 41% |
| Återvinning (avfall för sortering) (kg) | 0 | 0 | 11 840 | 4 260 | 0 | 0 | 0 | 16 100 | 0 | na |
| Materialåtervinning av stål (kg) | 9 519 | 3 420 | 8 000 | 78 790 | 0 | 65 469 | 0 | 165 198 | 137 400 | 120% |
| av aluminium (kg) | 7 215 | 0 | 0 | 4 959 | 0 | 3 210 | 0 | 15 384 | 5 830 | 264% |
| Materialåtervinning av trä (kg) | 75 050 | 16 460 | 2 420 | 42 800 | 4 000 | 300 | 8 820 | 149 850 | 152 200 | 98% |
| Materialåtervinning av plast (kg) | 7 710 | 0 | 0 | 4 160 | 0 | 3 300 | 0 | 15 170 | 7 931 | 191% |
| Materialåtervinning av well (kg) | 18 410 | 0 | 1 960 | 31 069 | 2 250 | 2 840 | 0 | 56 529 | 51 940 | 109% |
| Materialåtervinning av papper (kg) | 940 | 14 310 | 0 | 540 | 370 | 0 | 7 490 | 23 650 | 29 349 | 81% |
| Brännbart avfall (Energiåtervinning) (kg) | 49 695 | 11 650 | 12 360 | 43 610 | 5 540 | 6 220 | 6 860 | 135 935 | 188 940 | 72% |
| NYCKELTAL | | | | | | | | | | |
| Andel avfall för material- återvinning | 69% | 74% | 34% | 72% | 54% | 92% | 70% | 71% | 64% | 112% |
| Andel förnyelsebara material av förpacknings- material | 98% | 98% | 87% | 96% | 84% | 93% | 84% | 95% | 96% | 99% |

OM REDOVISNINGEN

Hållbarhetsredovisningen är inspirerad av Global Reporting Initiatives riktlinjer GRI Standards. Ekonomiska och sociala indikatorer omfattar hela koncernen. För miljöaspekter ingår samtliga produktions- och distributionsenheter exklusive de bolag som förvärvats under året. Säljbolagen har marginell inverkan på miljöindikatorerna. Förvärvade bolag avses att integreras i redovisningen året efter förvärvet.

Den kompletta hållbarhetsredovisningen och en GRI-korsreferenstabell finns att ladda ned via hemsidan, www.lammhultsdesigngroup.com

FÖRDELNING AV EKONOMISKT VÄRDE PER INTRESSENT

Hållbarhet och hållbar utveckling för oss är att skapa ekonomiska värden i form av lönsam tillväxt där socialt och miljömässigt ansvarstagande är integrerat i vår verksamhet. Vi eftersträvar att skapa ekonomiska värden för ägare, anställda och andra intressenter. Vi ska bidra till en positiv samhällsutveckling och investera med ett klokt och långsiktigt perspektiv.

SKAPAT OCH FÖRDELAT EKONOMISKT VÄRDE

| | | |
|--|--------------|--------------|
| Direkt tillskapat ekonomiskt värde | 2016 | 2015 |
| Intäkter | 826,4 | 733,1 |
| Totalt direkt tillskapat ekonomiskt värde | 826,4 | 733,1 |

Fördelat ekonomiskt värde

| | | |
|---|--------------|--------------|
| Rörelsekostnader, varav merparten till våra leverantörer | 549,3 | 492,6 |
| Löner och ersättningar till anställda | 187,7 | 174,8 |
| Betalningar till finansierare, netto | 2,8 | 0,1 |
| Sociala avgifter till den offentliga sektorn | 41,5 | 31,9 |
| Betalningar till den offentliga sektorn i form av skatter | 6,9 | 6,9 |
| Totalt fördelat ekonomiskt värde | 788,2 | 706,3 |

Netto ekonomiskt värde 38,2 26,8

| | | |
|---------------------------------|-------------|-------------|
| Utdelning till ägarna | 16,9 | 14,8 |
| Behålls i verksamheterna | 21,3 | 12,0 |

PERSONALOMSÄTTNING I ANTAL PER ÅLDERSGRUPP

| | ÅLDERSINTERVALL | | | | | TOTALT |
|-------------|-----------------|----------|----------|----------|---------|--------|
| | < 30 ÅR | 31-40 ÅR | 41-50 ÅR | 51-60 ÅR | > 61 ÅR | |
| 2016 Börjat | 19 | 9 | 17 | 6 | 2 | 53 |
| 2016 Slutat | 10 | 5 | 14 | 8 | 8 | 45 |
| 2015 Börjat | 12 | 9 | 7 | 2 | 0 | 30 |
| 2015 Slutat | 10 | 4 | 15 | 7 | 10 | 46 |

NÄRVARO OCH SJUKFRÅNVARO I SVERIGE, NORGE, DANMARK OCH TYSKLAND

| | 2016 | 2015 |
|-------------------------|--------|--------|
| Arbetad tid | 95,2 % | 95,5 % |
| Sjukfrånvaro < 14 dagar | 2,3 % | 1,9 % |
| Sjukfrånvaro > 14 dagar | 2,5 % | 2,5 % |

ÅLDERSFÖRDELNING AV ANSTÄLLDA I KONCERNEN

| | ÅLDERSINTERVALL | | | | | TOTALT |
|------------|-----------------|----------|----------|----------|---------|--------|
| | < 30 ÅR | 31-40 ÅR | 41-50 ÅR | 51-60 ÅR | > 61 ÅR | |
| 2016 Antal | 64 | 79 | 104 | 93 | 51 | 391 |
| 2015 Antal | 53 | 69 | 105 | 86 | 40 | 352 |

ANTAL ANSTÄLLDA PER REGION

| 2016 | MÄN | KVINNOR | TOTALT | 2015 | MÄN | KVINNOR | TOTALT |
|---------------|------------|------------|------------|---------------|------------|------------|------------|
| Sverige | 151 | 77 | 228 | Sverige | 116 | 77 | 193 |
| Norge | 38 | 32 | 70 | Norge | 36 | 24 | 60 |
| Danmark | 13 | 25 | 38 | Danmark | 16 | 27 | 43 |
| Tyskland | 23 | 14 | 37 | Tyskland | 21 | 12 | 33 |
| Övriga länder | 10 | 8 | 18 | Övriga länder | 13 | 10 | 23 |
| TOTALT | 235 | 156 | 391 | TOTALT | 202 | 150 | 352 |

PERSONALOMSÄTTNING I ANTAL PER KÖN OCH REGION

| 2016 | MÄN | KVINNOR | TOTALT | OMS-% | 2015 | MÄN | KVINNOR | TOTALT | OMS-% |
|---------------|------------------|------------------|-----------|-------------|---------------|------------------|------------------|-----------|-------------|
| Sverige | 18 | 9 | 27 | 12 % | Sverige | 14 | 5 | 19 | 10 % |
| Norge | 0 | 8 | 8 | 11 % | Norge | 5 | 8 | 13 | 22 % |
| Danmark | 6 | 4 | 10 | 26 % | Danmark | 6 | 4 | 10 | 23 % |
| Tyskland | 5 | 3 | 8 | 22 % | Tyskland | 1 | 2 | 3 | 9 % |
| Övriga länder | 0 | 1 | 1 | 6 % | Övriga länder | 0 | 1 | 1 | 4 % |
| | 29 (54 %) | 25 (46 %) | 54 | 14 % | | 26 (57 %) | 20 (43 %) | 46 | 13 % |